



Логин:  Пароль:   [Регистрация](#) [Забыли пароль?](#)

- [Главная](#)
- [Каталог фирм](#)
- [Новости](#)
- [Прайс-листы](#)
- [Доска объявлений](#)
- [Чтиво](#)
- [Информация о портале](#)
- [Реклама](#)
- [Видео](#)

сегодня: 20/10/2011

### Алкоголь крупным планом



#### 18.10.2011 Рынок слабоалкогольных коктейлей снова готовится к спаду

Производители слабоалкогольных коктейлей ожидают негативных перемен в наступающем году. Поправки в федеральный закон «О госрегулировании алкогольного рынка» заставили компании, выпускающие джин-тоники и алкоэнергетики, пересмотреть рецептуры и запастись более мелкой тарой. Некоторые из них вообще задумались об уходе с рынка.

В нынешнем году производители слабоалкогольных коктейлей сумели остановить падение объемов производства, наблюдавшееся в 2008—2009 годах. По прогнозу Euromonitor International, объем рынка слабоалкогольных напитков (САН) в 2011 году вырастет на 1,08% в натуральном выражении, до 40,2 млн дал. В денежном выражении рост составит 4,88%, до 43 млрд руб. Крупнейшими игроками являются «Юнайтед Боттлинг Групп» (марки Red Devil и Jaguar), «Мегапак» (Hooch), «Очаково» («Gin & Tonic Очаково», «Сидор»), «Бородино» («Отвертка») и «Браво премиум» (Bravo Gin & Tonic).

При сохранении даже столь незначительных темпов роста Россия сможет выйти на третье место в мире по потреблению коктейлей, обогнав США. Лидерами по потреблению подобных напитков остаются Япония — 60 млн дал и Германия — 50 млн дал. Однако участники рынка и эксперты полны мрачных предчувствий и не ожидают позитива в предстоящем году.

Причиной вероятного падения рынка САН называют ужесточение регулирования производства и оборота слабоалкогольных коктейлей, предусмотренное принятыми поправками в 171-ФЗ «О госрегулировании алкогольного рынка».

Согласно новым правилам, продажа популярных коктейлей уже запрещена в палатках, кроме напитков на основе пива. С 1 января 2012 года производители обязаны маркировать свою продукцию акцизными марками, что требует установки дополнительного оборудования. Максимально допустимая крепость коктейлей должна быть снижена с нынешних 8,9 до 7%. С 1 июля 2012 года под запрет попадают коктейли в таре объемом более 0,33 л. Кроме того, производители ожидают введения запрета на производство так называемых алкоэнергетиков — наиболее популярной категории коктейлей, занимающей сегодня до 50% объема рынка САН. Подобная норма может быть прописана в готовящемся техрегламенте Таможенного союза.

Изменения в регулировании повлекут за собой существенные перемены в ассортименте слабоалкогольной продукции. «Уже сейчас большинство ведущих игроков стараются диверсифицировать свой ассортимент, — рассказали РБК daily в одной из крупных компаний по выпуску САН. — Вместо коктейлей с добавлением спирта, которые уже сейчас нельзя реализовывать в ларьках, выпускаются коктейли на пивной основе, продажа которых разрешена до 2013 года». По словам собеседника РБК daily, многие и вовсе делают ставку на безалкогольное направление: «Тот же производитель одиозного коктейля «Ягуар» сегодня основную ставку делает на безалкогольный «Лаймон Фрэш».

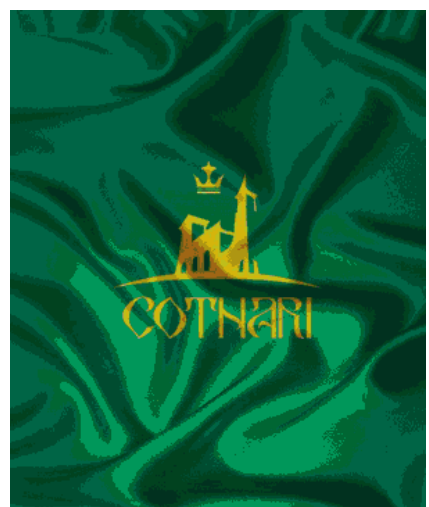
Возможный запрет на выпуск популярных алкоэнергетиков уже сподвиг производителей на разработку новых рецептур с использованием энергетических компонентов, еще не засвеченных на российском рынке и которые не попадут в перечень запрещенных к использованию в техрегламенте Таможенного союза, отмечает осведомленный источник.

Производители также прогнозируют дополнительные затраты

### Алко NEWS



Падение спроса на армянский коньяк привело к тому, что его экспорт упал почти на 70%, а вот спрос на вино вырос более чем на 60%. Все это вызвало масштабный переход производителей коньяка на выпуск вина, что привело к ажиотажному спросу на виноград нужных для выпуска вина сортов.



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

### Дни рождения



Московское областное управление ФАС России возбудило дело по рекламе алкогольной продукции «Казенка» в столичном аэропорту «Домодедово», сообщает пресс-служба УФАС.

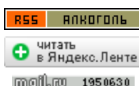


По прогнозам компании «Очаково» рынок вина будет расширяться, доля отечественных вин, находящихся в среднем и низком ценовом сегменте станет увеличиваться.

### Новые компании в каталоге

Название компании	Тип продукции
ОАО ЗАН МАЯК (ОАО)	Водка, Сл. алкогольные коктейли
Аграном (ООО)	Другой крепкий алкоголь
Наносвет (ООО)	Упаковка

Теги  
 Диалео [акциз](#) [алкоголь](#)  
 Балтика [ВИНО](#) [ВОДКА](#) Госдума  
[закон](#) [КИН](#) коньяк [ПИВО](#)  
 продажа производство  
[Росалкогольрегулирование](#)  
 Росспиртпром Русский Алкоголь  
 рынок суд ФАС шампанское



Поиск по сайту

### Анекдот дня

Разговор в автосервисе:  
 - Ну и что там с моей машиной?  
 - Если б она была лошадию, я бы посоветовал вам её застрелить...

### Байка дня

В средние века кары за сексуальные преступления были очень тяжелы. И к таким преступлениям относилось многое из того, что мы сейчас делаем, не задумываясь о последствиях...

### Контакты

Телефоны:  
 +7(965) 148-22-04  
 +7(903) 154-11-57  
 Email:  
 alcopost@ya.ru;  
 dsutte@gmail.com

### Партнеры





Вино из России



Wine from Russia



Реклама:

на установку оборудования для розлива коктейлей в тару 0,33 л. «Нас эта норма ставит в тупик: нам надо заказывать новое оборудование, выводить позиции из ассортимента», — пожаловался РБК daily гендиректор комбината «Очаково» Владимир Антонов. По его словам, сегодня на тару 1 л приходится 50% продаж алкогольных коктейлей компании, на банки и бутылки 0,5 л — 40% и на тару 0,33 л — всего лишь 10%. «Если ограничивать тару для слабоалкогольных коктейлей, почему одновременно не уменьшить и бутылки под водку?» — спрашивает г-н Антонов.

По мнению директора отраслевого агентства ЦИФРРА Вадима Дробиза, главной проблемой для производителей коктейлей станет использование акцизной марки. «Я не думаю, что рынок упадет из-за сокращения объемов тары: потребитель меньше пить не станет, — уверен г-н Дробиз. — Ключевым для отрасли станет переход на акцизную марку, точнее насколько затянется этот процесс».

Источник, близкий к Национальной ассоциации слабого алкоголя, подтвердил РБК daily, что вопрос об обязательной маркировке продукции вызывает тревогу у производителей. «Эта норма прописана в 171-ФЗ, но при этом в законе не поясняется ни порядок получения марки предприятиями отрасли, ни другие технические моменты, — говорит он. — Времени до нового года осталось немного, а мы пребываем в неведении».

В пресс-службе Росалкогольрегулирования пообещали, что вскоре разъяснят производителям коктейлей, как те должны получать и использовать марки: «Мы уже подготовили проект постановления, вносящего изменения в 785-е постановление правительства и вводящего специальные марки для слабого алкоголя. У производителей будет достаточно времени для подготовки к маркировке». При этом в ведомстве пояснили, что оборот продукции, выпущенной до 1 января 2012 года без марки, допускается до конца следующего года. «Этого более чем достаточно, чтобы распродать созданные перед новым годом запасы», — уверены в Росалкоголе.

По материалам РБК Daily

[Возврат к списку](#)

Ваше имя:	<input type="text" value="Гость"/>
Введите Ваше сообщение	
<div style="border: 1px solid black; height: 150px;"></div>	
<b>Защита от автоматических сообщений:</b>	
Символы на картинке:	<input type="text" value="BCRNC"/>
<input type="button" value="Отправить"/>	

[Версия для печати](#)

Статистика сайта	
Всего хитов	16860005
Хиты за вчерашний день	13768
Хиты за сегодняшний день	9468
Всего хостов	1485195
Хосты за вчерашний день	2418
Хосты за сегодняшний день	1812
Всего посетителей	2015472

Посетители за вчерашний день	4659
Посетители за сегодняшний день	2727
Посетители on-line	18

**Реклама:**

Администрация портала не несет ответственности за достоверность сведений и содержания опубликованных материалов.  
Мнение администрации сайта не всегда совпадает с мнением авторов публикаций.  
При перепечатке материалов портала в печатном, электронном или ином виде ссылка на Алкоголь.ру обязательна, см. условия использования материалов.

© ООО "Манифик Медиа",  
2006-2009

Свидетельство о регистрации СМИ: Эл № ФС 77-28850 от 6.07.2007 выдано Федеральной службой по надзору в сфере  
массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия

Создание и поддержка сайта  
SupportWeb.ru